

Regulamentul campaniei promotionale „Magnum - Comic Con AudioTrivia”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele de tip „inghetata” comercializate sub marca marca “Magnum” (marca inregistrata Unilever) pe piata din Romania.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice cu domiciliul/resedinta in Romania si se desfasoara in perioada **25.04.2025, ora 15:00 – 27.04.2025, ora 19:00**, prin intermediul agentiei PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Sectorul 1, Bulevardul Lascar Catargiu, Nr. 47-53, etajele 8 si 10, Cladirea "Europe House", numita in cele ce urmeaza "Agentia" si/sau „Agentia imputernicita” și al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, o societate cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza “Agentia subimputernicita”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **vizitarea standului Magnum din cadrul evenimentului Comic Con desfasurat în Bucuresti în perioada 25-27 Aprilie 2025 și alegerea răspunsurilor corecte la întrebările din aplicația operata de promoterii Organizatorului, in perioada Campaniei („conditia de participare”)**.
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor fi inscrisi în Campanie prin intermediul aplicației administrate de Agentia imputernicita, desemnarea castigatorului urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare*.

3. Premiul Campaniei

- 3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **un premiu** ce consta intr-o **Consola de jocuri video**, in valoare comerciala de 2.699 lei inclusiv TVA.
- 3.2 Pe lângă premiul acordat prin tragere la sorti, în cadrul evenimentului, pentru fiecare runda de participare cu răspunsuri la întrebări vor fi premiați primii trei (3) participanti care au acumulat cel mai mare punctaj cu câte un premiu constând într-o înghețată Magnum Utopia. Aceste premii se acordă pe loc, în limita a 200 premii/zi, la standul Magnum.
- 3.3 La valoarea comerciala a premiului acestei Campanii se adauga impozitul datorat pentru veniturile din premii conform dispozitiilor Codului fiscal in vigoare, care va fi retinut la sursa.
- 3.4 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire

etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament, în cazul premiului acordat prin tragere la sorti sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului in posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care indeplinesc **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, sunt inregistrati în Campanie în vederea tragerii la sorti pentru acordarea premiului, prin completarea formularului de înscriere din aplicația operata de promoterii Organizatorului cu urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzator numelui participantului;
- camp obligatoriu corespunzator prenumelui participantului;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- câmp obligatoriu corespunzător adresei de email a Participantului;
- Bifa obligatorie: "Confirm că am peste 18 ani și că am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei."
- Bifa obligatorie: „Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Secțiunea 6 a Regulamentului Campaniei. Sunt de acord ca datele mele cu caracter personal să fie prelucrate în scopul participării, desemnării câștigătorilor, validării și atribuirii premiilor acestei Campanii.”

4.2 Pentru răspunsurile acordate în aplicația de joc se acorda automat puncte, primii trei participanti cu punctajul cel mai mare primind automat un premiu constand în inghetata Magnum Utopia, în limita stocului disponibil.

4.3 Toate inscrierile în Campanie, indiferent de punctajul obținut, sunt incluse în tragerea la sorti pentru premiul **Consola de jocuri video**.

4.4 Consumatorii se pot inscrie in Campanie o singura data.

5 Tragerea la sorti si validarea castigatorului

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului ce consta în **Consola de jocuri video** se va efectua de catre Agentie, prin agentia subimputernicita Voxline Communication SRL, in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Agentiei si ai Organizatorului.

5.2 Se va extrage un (1) potential castigator, dupa care se vor extrage trei (3) rezerve. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat ori refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

5.3 Procedura de validare presupune contactarea și validarea telefonică și validarea pe email.

5.3.1 Potentialul castigator desemnat in cadrul tragerii la sorti va fi contactat de reprezentantul Agentiei imputernicite prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de el pe formularul de înscriere in Campanie, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul desemnării

drept potential câștigător. Se va încerca contactarea telefonică de maximum 5 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a îndeplini procedura de validare a castigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul își va prezenta identitatea/calitatea de reprezentant și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agentiei îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul, faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al premiului până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și datele personale introduse în formularul de participare și pe baza cărora a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa de domiciliu și adresa de livrare a premiului, precum și confirmarea faptului că are dreptul de participare conform Regulamentului. De asemenea, potentialului castigator i se va comunica care este următoarea etapă de validare - validarea prin e-mail, în cadrul căreia potentialul castigator va trebui să transmită prin e-mail - la adresa pe care o primește de la reprezentantul Agentiei în cadrul convorbirii telefonice - copia confidentializată a actului de identitate (în conformitate cu punctul 5.3.4 de mai jos). În cazul în care, în intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

5.3.2 Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei);
- Participantul revindică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Agentiei și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare și că îndeplinește condițiile de participare conform Regulamentului.

5.3.3. În cazul în care potentialul castigator din această etapă de validare nu poate fi contactat telefonic, în termenul stabilit mai sus, acesta este automat descalificat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării potentialilor castigatori și/sau rezervelor ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.

5.3.4. Pentru validarea prin e-mail a castigatorului, reprezentanții Agentiei vor solicita potentialului castigator să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe e-mail la adresa campaniemagnum@voxline.ro (comunicată acum potentialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii confidentializate a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele complet și CNP-ul (necesar Organizatorului în vederea declarării și achitării impozitului pe venit aferent premiului câștigat, cu valoare de peste

600 lei, in conformitate cu prevederile Codului fiscal). Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia transmisa este clara, lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa de e-mail si nu poate indeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite copia confidentializata a actului de identitate, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

- 5.3.5. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
- 5.3.6. De asemenea, in situatia în care copia confidentializata dupa actul de identitate nu este lizibila sau nu apartine potentialului castigator, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
- 5.4. In cazul in care procedura de validare a decurs corect, Organizatorul va expedia premiul, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de castigator in etapa de validare. Curierul va preda premiul castigatorului validat iar castigatorul are obligatia semnarii documentului de predare (awb) si a tuturor documentelor solicitate de Organizator (inclusiv un proces-verbal de atribuire a premiului, conform Anexei 1), necesare dovedirii predarii acestui premiu si indeplinirii obligatiilor legale.
- 5.5. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator, Agentia si Agentia subimputernicita - in calitate de imputerniciti al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR (prelucrare necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.
3. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, adresa email, confirmarea cu privire la varsta de peste 18 ani;
2. Doar in cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, varsta, adresa email, adresa de domiciliu, adresa livrare premiu, semnatura, CNP.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor necastigatori se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de Agentia Imputernicita, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul aplicatiei operate de promoteri si administrate de Agentie si prelucrate si stocate de Agentia subimputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (“dreptul de a fi uitat”), dreptul

la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul printr-un e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 7.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, asigurărilor sociale și/sau de sănătate, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare, în cazul premiilor cu valoare impozabilă, operațiune ce va fi efectuată prin intermediul Agenției imputernicite, dacă este cazul.
- 7.2. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.
- 7.3. Organizatorul Campaniei și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la următoarele situații:
 - a) Pentru Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - b) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
 - c) Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași înscriere care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis acel Participant care face dovada că este titularul datelor cu caracter personal comunicate la înscriere și revendicarea premiului.
 - d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere.
- 7.4. Ordinea recepționării înscrierilor în Campanie este reprezentată de data calendaristică și momentul zilei (ora, minutul) la care sunt recepționate acestea, care pot fi diferite de data și ora trimiterii înscrierilor.
- 7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru stoparea acestor tentative, inclusiv blocarea participanților responsabili în vederea înscrierilor ulterioare.
- 7.6. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

7.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

7.8. Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. Diverse

8.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

8.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și câștigătorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - că datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenția împuternicită, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

8.4. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Afi Lakeview, Bld Barbu Vacarescu 301-311, et. 8, cu mențiunea *pentru Campania promoțională „Magnum Comic Con”*.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale „*Comic Con AudioTrivia*”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, CNP _____ (se completeaza doar in cazul castigarii unui premiu cu valoarea peste 600 lei), cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, Corp A, Etaj 1, Camera 4, Sector 1, pentru extragerea castigatorilor, validare, atribuirea premiilor Campaniei si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator
Unilever South Central Europe SA,