

Regulamentul campaniei promotionale „Magnum Utopia”

1. Organizatorul campaniei. Produse participante. Conditia de participare. Locul desfasurarii. Durata

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale este UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania promoveaza produsele de tip „inghetata” comercializate sub marca “Magnum” (marca inregistrata Unilever) pe piata din Romania. Acestea sunt denumite in continuare “produse participante”.
- 1.3. Campania se adreseaza consumatorilor persoane fizice cu domiciliul/resedinta in Romania si se desfasoara in perioada **28.06.2025 – 31.08.2025**, prin intermediul agentiei PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A., cu sediul în Mun. București, Sectorul 1, Bulevardul Lascar Catargiu, Nr. 47-53, etajele 8 si 10, Cladirea "Europe House", numita in cele ce urmeaza "Agentia" si/sau „Agentia imputernicita” și al agentiei VOXLINE COMMUNICATION SRL, o societate cu sediul in Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, numita in cele ce urmeaza “Agentia subimputernicita”.
- 1.4. Conditia de participare la Campanie o constituie **achizitionarea a cel puțin unui produs Magnum, din oricare magazin din Romania, pe durata Campaniei** („*conditia de participare*”).
- 1.5. Consumatorii / clientii persoane fizice care indeplinesc *conditia de participare* vor putea participa la Campanie inscriindu-se prin intermediul formularului online de pe website-ul www.magnumutopia.ro, website administrat de Agentia imputernicita, desemnarea castigatorilor urmand sa aiba loc la finalul Campaniei, conform mecanismului descris in prezentul regulament.
- 1.6. Consumatorii care doresc sa participe la Campanie au la dispozitie mecanismul de inscriere descris in prezentul regulament.

2. Participantii

La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului si ai celorlalte societati implicate in mod direct in organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora), care indeplinesc *conditia de participare* achizitionand produse participante.

3. Premiile Campaniei

3.1 In cadrul Campaniei se atribuie prin tragere la sorti **urmatoarele premii**:

PREMII	Cantitate	Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)	Valoare Totala, lei (inclusiv TVA)
Valiza pick-up	10	559,95	5.599,54
Lada frigorifica	20	232.06	4.641,20
Bambus de construit	20	208,25	4.165
Total Premii	50		14.405,74

3.2 Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **14.405,74** lei (TVA inclus), la care se adauga, dupa caz, impozitul datorat pentru veniturile din premii conform dispozitiilor Codului fiscal in vigoare.

3.3 Un premiu acordat nu poate fi inlocuit cu alte bunuri sau produse; in cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care castigatorul refuza preluarea premiului de la reprezentantul Agentiei, refuza semnarea procesului-verbal de predare-primire etc), asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului Regulament sau de a nu mai atribui premiul. Orice alte cheltuieli sau obligatii de orice alta natură, în legatura cu intrarea castigatorului în posesia premiului, sunt în sarcina exclusivă a câştigătorilor.

3.4 Descrierea premiilor:

- **Valiza pick-up:** dispozitiv pick-up tip valiză cu difuzoare incorporate, model MT-201 MT-201WG, culoare roz prafuit. 3 viteze 33/45/78 RPM, Port USB, Dispozitiv compatibil Bluetooth, Comutator automat ON / OFF, Greutate: 2.3kg; Adaptor pentru discuri de 45RPM; Mufa de iesire RCA; Mufa de AUX-in de 3.5 mm; 2 difuzoare integrate; Putere de iesire: 2x5W; Port USB; Pachetul contine: Adaptor AC, Stilou suplimentar 1x buc, Adaptor 45 RPM.
- **Lada frigorifica:** Lada frigorifica „Classic”; Capacitate 12L; Modelul „Classic” are un design retro-vintage; Curea reglabila din piele; Interior acoperit cu polistiren expandat; Placare exterioara si interioara cu polipropilena; Mentine alimentele si bauturile reci pana la 24 de ore; Capacul intors poate fi utilizat pe post de tava; Greutate 1 kg; Temperaturi de pastrare cuprinse intre 5-10 grade Celsius.
- **Bambus de construit:** Bambus Norocos de construit, planta decorativa din plastic cu detalii autentice, include 3 tulpini de bambus verzi si pietricele si este asezat intr-un ghiveci de flori pe un soclu cu efect de lemn;

4 Mecanismul

4.1 Consumatorii care achizitioneaza produse participante, indeplinind **conditia de participare** enuntata in art. 1.4 de mai sus, se pot inscrie pentru a participa la tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei, prin completarea formularului de inscriere pe www.magnumutopia.ro, in perioada Campaniei. Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri:

- camp obligatoriu corespunzator numelui participantului;
- camp obligatoriu corespunzator pre numelui participantului;
- campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul obligatoriu corespunzator numarului bonului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul obligatoriu corespunzator datei bonului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- campul obligatoriu cu denumirea magazinului din care s-au achizitionat produsele participante in Perioada Campaniei;

- Bifa obligatorie: "Confirm ca am peste 18 ani si ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei."
- Bifa obligatorie: „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Sectiunea 6 a Regulamentului Campaniei.”

Ulterior completarii campurilor mentionate mai sus, Participantul trebuie sa dea click pe butonul “TRIMITE ”

4.2 Cu un bon valid inregistrat în Campanie, Participantul are posibilitatea de a obtine o extrasansa la tragerea la sorti, daca folosește și aplicația de Inteligenta Artificiala („AI”) integrata în websiteul campaniei www.magnumutopia.ro pentru a genera o imagine pe baza unui text introdus de Participant, pornind de la afirmatia „**Pentru mine, plăcerea dincolo de limite se simte ca...**”. În vederea obtinerii extra-sansei, Participantul trebuie sa:

- acceseze aplicația de Inteligenta Artificiala din mesajul pe care il va primi după introducerea unui numar de bon valid;
- sa continue afirmatia „**Pentru mine, plăcerea dincolo de limite se simte ca...**” în vederea generarii unei imagini.

4.3 Participantii care vor folosi aplicația de Inteligenta Artificiala dupa ce inregistreaza bonul fiscal vor primi extra-sansa la tragerea la sorti după validarea textului și imaginii rezultate. In cazul in care un utilizator va folosi aplicatia de Inteligenta Artificiala fara a inregistra un bon in prealabil, acesta nu va fi inregistrat in tragerea la sorti.

4.4 Un bon fiscal poate fi inregistrat in Campanie o singura data. Consumatorii se pot inregistra in Campanie de mai multe ori, folosind insa de fiecare data bonuri fiscale diferite, in limita a maximum 10 bonuri fiscale diferite in fiecare zi din perioada Campaniei. Participantii trebuie sa pastreze in original bonul fiscal cu care au achizitionat produse indeplinind *conditia de participare* si pe care l-au inregistrat in Campanie, pentru validare si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

4.5 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

4.6 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

4.7 Fiecare inregistrare este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare, Participantul va fi informat cu privire la statusul inregistrarii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inregistrare, dupa cum urmeaza:

- in cazul în care participarea este primita inainte de data și ora inceperii Campaniei: „Campania nu a început încă. Înscrie-te în perioada 28.06.2025 - 31.08.2025. Te așteptăm!”
- in cazul în care participarea este primita dupa data și ora finalizarii Campaniei: „Perioada de înscriere în Campanie s-a încheiat pe data de 31 August 2025. Îți mulțumim pentru participare!”
- in cazul în care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului: „Te-ai înscris cu succes! Pentru mai multe șanse de câștig poți înscrie mai multe bonuri. Perioada promoțională se încheie în data de 31 August 2025.”
- in cazul în care participantul a depasit limita de 10 înscrieri/zi:

„Ai atins limita de înscrieri pentru această zi. Te rugăm să revii mâine pentru o nouă înscriere!”

- în cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri /zi și este ultima zi de Campanie, 31 August 2025:
„Ai atins limita de înscrieri pentru această zi. Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri.”
- în cazul în care participantul a introdus un număr de telefon eronat:
„Respectați formatul solicitat: Număr de telefon valid”
- în cazul în care oricare din câmpurile obligatorii nu este completat:
„Completați acest câmp.”
- în cazul în care oricare din casutele obligatorii nu este bifată:
„Selectați această caseta de validare”

4.8 Premile se acordă prin tragere la sorti, în ordinea în care sunt prezentate în art. 3.1 de mai sus.

4.9 Un participant unic (definit prin număr de telefon și nume) are dreptul să câștige un singur premiu în cadrul Campaniei.

5 Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor

5.1 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua de către Agentie, prin Imputernicit Voxline Communication SRL, în termen de 10 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Agentiei și ai Organizatorului.

5.2 În tragerea la sorti sunt incluse toate participările valide efectuate în Perioada Campaniei. Participanții care au utilizat aplicația de Inteligență Artificială și au obținut extrasanșe vor beneficia de acestea prin dublarea în baza de date a înscrierii în campanie efectuate o dată cu utilizarea aplicației de Inteligență Artificială.

5.3 Premiile se atribuie în ordinea menționată în art. 3.1 de mai sus. Se vor extrage cei 45 potențiali câștigători, după care se vor extrage câte trei rezerve pentru fiecare potențial câștigător. Rezervele vor fi contactate în ordinea în care au fost extrase în cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat ori refuză premiul, ori în eventualitatea invalidării acestuia. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și bonuri fiscale valide pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.

5.4 Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară telefonică;
- validarea pe email, pe baza pozei bonului fiscal;
- validarea finală, pe baza bonului fiscal în original.

Neindeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

5.3.1. Etapa 1. Validarea preliminară telefonică

5.3.1.1. Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerilor la sorti vor fi contactați de reprezentantul Agentiei împuternicit prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul desemnării drept potențiali câștigători. Se va încerca contactarea telefonică de maximum 5

ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a îndeplini procedura de validare a castigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agentiei îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindă premiul, faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat bonul fiscal cu numărul și data cu care înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorti. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa de domiciliu și adresa de livrare a premiului, precum și confirmarea faptului că are dreptul de participare conform Regulamentului. De asemenea, potențialului câștigător i se va comunica care este următoarea etapă de validare - validarea pe e-mail, în cadrul căreia potențialul câștigător va trebui să transmită prin e-mail - la adresa pe care o primește de la reprezentantul Agentiei în cadrul convorbirii telefonice - copia bonului fiscal. În cazul în care, în intervalul menționat mai sus, participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

5.3.1.2. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei);
- b. Participantul revindică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Agentiei și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original, complet și nedeteriorat bonul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorti și că îndeplinește condițiile de participare conform Regulamentului.
- c. Participantul comunică reprezentantului Agentiei, în cadrul apelului telefonic, datele solicitate: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa de domiciliu și adresa de livrare a premiului.

5.3.1.3. În cazul în care potențialii câștigători din această etapă de validare nu pot fi contactați telefonic, în termenul stabilit mai sus, aceștia sunt automat descalificați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării potențialilor câștigători și/sau rezervelor ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.

5.3.2. Etapa 2. Validarea prin e-mail

5.3.2.1. Pentru validarea prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Agentiei vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum

douăzeci și patru (24) de ore de la validarea telefonică, prin trimiterea unui e-mail la adresa campaniemagnum@voxline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), atașând fotocopia bonului fiscal cu numărul și data înscrise în Campanie și care a fost desemnat câștigător prin tragerea la sorti, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potențialul câștigător are obligația să se asigure ca fotografiile transmise sunt clare, lizibile cu ușurință. În cazul în care potențialul câștigător nu are o adresă de e-mail și nu poate îndeplini procedura de validare pe e-mail, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice și va trimite bonul fiscal în original în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

5.3.2.2. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

5.3.2.3. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Agenție, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- dacă bonul fiscal recepționat de către Agenție, prin e-mail sau poșta, din partea potențialului câștigător conține elemente de identificare (număr/data), altele/diferite față de numărul și data bonului extras ca fiind potențial câștigător;
- dacă bonul fiscal recepționat de către Agenție, prin e-mail sau poșta, din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării, detaliate în cadrul Regulamentului.

5.3.3. Etapa 3. Validarea finală

5.3.3.1. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a bonului fiscal în original, conținând numărul și data extrase castigatorie, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

5.3.3.2. În cazul în care potențialul câștigător motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului fiscal în original și complet, conținând numărul și data extrase castigatorie, în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedura de validare.

5.3.3.3. În cazul în care potențialul câștigător nu transmite bonul fiscal în original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedura de validare.

5.3.3.4. În cazul în care procedura de validare a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiela Organizatorului, la adresa comunicată de câștigător în etapa de validare. Curierul va preda premiul câștigătorului validat iar câștigătorul are

obligatia semnarii documentului de predare (awb) si a tuturor documentelor solicitate de Organizator, necesare dovedirii predarii acestui premiu si indeplinirii obligatiilor legale.

5.4. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite bonul fiscal, ori trimiterea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

5.5. Organizatorul are dreptul de a verifica eligibilitatea bonurilor fiscale direct, in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonul fiscal transmis de participant nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel emis de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

5.6. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia si Agentia subimputernicita - in calitate de imputerniciti al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrare in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie pentru tombola
2. Pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor
3. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline)

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume, Nr. de telefon, nr. si data bon fiscal, magazin emitent al bonului fiscal, confirmarea cu privire la varsta de peste 18 ani;
2. Doar in cazul castigatorilor, se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, numar telefon, varsta, adresa domiciliu, adresa livrare premiu, adresa email, semnatura.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor necastigatori se stocheaza pe o perioada de 90 de zile de la incheierea campaniei.
2. Datele castigatorilor se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele participantilor sunt colectate de Agentia Imputernicita, pentru organizarea extragerii, validarea castigatorului, contactarea acestuia si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate prin intermediul site-ului administrat de Agentie si prelucrate si stocate de Agentia subimputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata si a situațiilor în care Operatorul și/sau Imputerniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoanele vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: romania.privacy@unilever.com.

Politica de confidentialitate Unilever poate fi accesata gratuit pe www.unilever.ro.

7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, asigurarilor sociale si/sau de sanatate, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal in vigoare, in cazul premiilor cu valoare impozabila, operatiune ce va fi efectuata prin intermediul Agentiei imputernicite, daca este cazul.

- 7.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a inregistrat primul bonurile fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament.
- 7.3. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament.
- 7.4. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la urmatoarele situatii:
- Pentru bonurile fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau pe un alt website decat cel comunicat;
 - Pentru Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine bonul/bonul fiscal in original ce contine numarul de bon fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare.
- 7.5. Ordinea receptionarii inregistrarii in Campanie este reprezentata de data calendaristica si momentul zilei (ora, minutul) la care sunt receptionate acestea, care pot fi diferite de data si ora trimiterii inregistrarii.
- 7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inregistrarea in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inregistrarea suspecta de fraudare. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inregistrarea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inregistrare va fi blocat in vederea inregistrarii ulterioare.
- 7.7. Organizatorul va exclude din Campanie orice Participant care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 7.8. Prin inregistrarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- 7.9. Prin utilizarea aplicatiei de Inteligenta Artificiala, Participantul **nu** va determina prin textele transmise generarea de imagini care:
- sunt obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
 - contin referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, sunt contrare bunelor moravuri, contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in

mod direct pentru persoane de o anumita rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;

- conțin referințe către o persoană anume, grup sau persoane publice;
- sunt legate de brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale, cu excepția mărcii Magnum aparținând Unilever South Europe, sau afectează marca sau imaginea Magnum, denigrează marca sau imaginea Magnum, sau transmit un mesaj necorespunzător cu imaginea mărcii Magnum;
- conțin amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, lezează intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmelor sau entităților sau încalca legile și reglementările aplicabile etc.

7.10. Organizatorul și Agențiile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8. Diverse

8.1. Participarea la această Campanie implică acceptarea prezentului Regulament.

8.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții și castigatorii își exprimă acordul - expres și neechivoc - ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către Agenția imputernicită, în vederea înscrierii și participării la Campanie, validării și atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii (în cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților necâștigători - 90 de zile de la încheierea campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioadă egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.

8.3. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (General Data Protection Regulation - GDPR) - (Regulamentul (UE) 2016/679): dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere prin email la adresa: romania.privacy@unilever.com.

8.4. Regulamentul de participare este disponibil în copie în mod gratuit oricărui solicitant și pe magnumutopia.ro. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la nr. de telefon 021/30.34.800 în zilele de luni-vineri între orele 9.00-17.00, sau în scris la adresa Organizatorului din București, Afi Lakeview, Bld Barbu Văcărescu 301-311, et. 8, cu mențiunea "pentru Campania promoțională „Magnum Utopia”".

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu face parte integrantă din prezentul regulament.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare și atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului
Campaniei promotionale „Magnum Utopia”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, al unui premiu ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, operata de imputernicitul PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST S.A, cu sediul în Mun. București, Sectorul 1, Bulevardul Lascar Catargiu, Nr. 47-53, etajele 8 si 10, Cladirea "Europe House", pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa romania.privacy@unilever.com. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul în care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

Organizator
Unilever South Central Europe SA,